



PROPUESTA DE TRABAJO CON LOS IES

En el marco del proyecto para el trabajo con el alumnado de secundaria se busca promover el conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS entre el alumnado de segundo ciclo de la ESO, creando las condiciones para la participación efectiva de la juventud en la implementación de la agenda global. Se pretende que el alumnado participe activamente y ejercite, en la práctica, su derecho a comunicar.

La metodología diseñada pretende romper con la unidireccionalidad del proceso enseñanza-aprendizaje e implicar al/la estudiante en vivencias que permitan no sólo asimilar nuevos contenidos, sino aprender a aplicarlos desde su experiencia y conocimientos previos, generar reflexión, pensamiento crítico y, en definitiva, su empoderamiento comunicativo.

Contenidos y dinámica de trabajo

El trabajo se desarrollará mediante seis talleres de una hora de clase cada uno. Se trabajará con el 2º ciclo de secundaria (3º o 4º de la ESO, según defina cada centro). Para la última sesión se prevén salidas del centro educativo, en los pueblos o en las afueras para la realización de los productos.

Al finalizar el ciclo de talleres, se realizará un encuentro con la comunidad educativa de los IES, en que se expondrán el proceso y los productos comunicativos desarrollados por el alumnado. Dichos productos se integrarán en la campaña de sensibilización e incidencia del proyecto.

Se proporcionará en los distintos talleres una aproximación a la Agenda 2030, los ODS y sus interrelaciones desde una visión práctica. Las competencias que se busca desarrollar son conocimientos, actitudes y valores en torno a la protección del medio ambiente, los DDHH y la igualdad de género, entre otros.

La metodología participativa de las sesiones permitirá:

- Compartir conocimientos.
- Reflexionar sobre los temas tratados.
- Investigar sobre situaciones de su entorno.
- Partir del conocimiento que el alumnado tiene de su entorno y su relación con los ODS, para que este sea el emisor y principal agente comunicativo.
- Crear un clima adecuado para la libre expresión y participación colectiva.
- Promover una actitud crítica y reflexiva.
- Favorecer las relaciones de igualdad entre las personas.
- Fortalecer los conocimientos de herramientas comunicativas.

Los seis talleres están interrelacionados, de modo que con los insumos del taller anterior se avanzará en el desarrollo del siguiente.



Talleres

Primer taller: ¿Qué es la Agenda 2030?

Se inicia con una revisión de la Agenda 2030 como marco en el que se desarrollan los ODS, para entender cuáles son sus principios, potencialidades y críticas, así como los enfoques que en ella se han considerado (genero, medio ambiente, derechos etc.)

A través de diferentes dispositivos pedagógicos (vídeos, esquemas, presentaciones) se realiza la aproximación a la Agenda 2030:

- ¿Cómo surge?
- ¿Qué persigue?
- ¿Cómo podemos aportar?

Segundo taller: Conociendo los ODS

Se abordarán que son los ODS y cómo pueden explicar nuestro mundo globalizado. Se hará énfasis en aquellos que tengan una relación más directa con el entorno de los municipios donde se ubican los IES, a través de diferentes ejercicios grupales y material audiovisual.

Tercer taller: ¿En qué formato vamos a transmitir mejor nuestro mensaje?

A partir del conocimiento de los ODS, se analizarán aquellos más presentes en el municipio y elegirán colectivamente uno de ellos. El alumnado escogerá el formato o lenguaje más adecuado para cada uno de los mensajes y acciones comunicativas. Estas pueden ser:

- vídeos,
- presentaciones,
- carteles,
- podcasts,
- otros.

Talleres 4 y 5: Desarrollo de la acción comunicativa

Una vez elegido el formato de cada acción comunicativa, cada grupo elaborará:

- Un guión adaptado a cada uno de esos formatos,
- una ficha de producción que recoja todo lo necesario para el desarrollo del mismo (materiales o personas a las que entrevistar, grabar, etc.),
- una planificación de los lugares que hay que visitar y en qué orden y horario.

* En el caso de un vídeo, el alumnado realizará además un storyboard con los planos correspondientes a cada frase del guión.

* En el caso de un podcast, el alumnado deberá escoger además uno o varios temas musicales CC/libre de derechos para su reproducción.

* Si fuera necesario, dentro de cada grupo se distribuirán las tareas mencionadas anteriormente.

Taller 6: Salida para obtener recursos

Cuando el alumnado tenga cerrado el formato y el contenido que quiere plasmar, se llevarán a cabo salidas del centro educativo, en el pueblo o en sus afueras, con el objetivo de recoger los recursos que sean necesarios (imágenes, sonidos, entrevistas a vecinos/as, etc.) para cada acción comunicativa.

Para optimizar el tiempo, estas salidas se organizarán siguiendo la planificación elaborada en los talleres 4 y 5.